



*Gestionamos tu subvención



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Planes de implantación de Inteligencia Artificial para PYMES



Formación, diagnóstico, implantación e integración de casos de uso con Chat GPT-4o



CONTENIDOS

 Índice interactivo



A. DIAGNÓSTICO INICIAL



B. PLAN DE ACCIÓN



C. APLICACIÓN DE CASO DE USO

10 BENEFICIOS QUE PODEMOS APORTAR A TU
NEGOCIO CON EL EMPLEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tipos de Avatares 3D

Clonación de cara y voz

Utilidades

Ventajas y beneficios

Qué es un GPT y tipos

Problemas y necesidades

Ventajas de la integración

Integración con tus plataformas

1 Nuestra metodología



A. Diagnóstico Inicial

- A.1 Análisis DAFO del negocio/ empresa.
- A.2 Análisis de tareas y procesos por frecuencia, duración e importancia.
- A.3 Análisis de necesidades, problemas y retos.
- A.4 Análisis de la competencia.
- A.5 Análisis interno de competencias y capacidades.

-  ÁREA FINANCIERA
-  ÁREA DE NEGOCIO
-  ÁREA COMERCIAL/VENTAS
-  ÁREA DE MARKETING



B. Plan de Acción

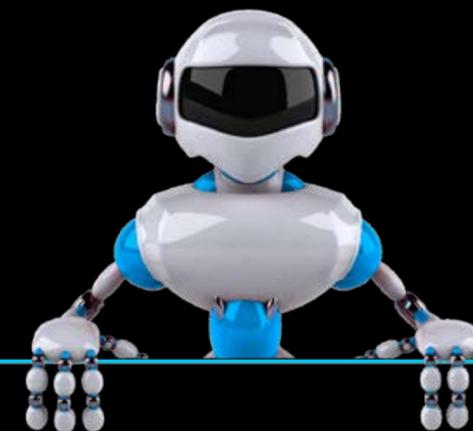
- B.1 Definición de la estrategia, objetivos y metas.
- B.2 Plan de capacitación del equipo.
- B.3 Búsqueda y selección de proveedores, herramientas, plataformas y consultores de negocio.
- B.4 Identificar y seleccionar los casos de uso
- B.5 Definición de los nuevos procesos a desarrollar con IA.
- B.6 Elaboración del presupuesto con el retorno esperado.
- B.7 Lista de tareas y acciones por áreas.
- B.8 Diseño del cronograma del proyecto.
- B.9 Medición de indicadores y análisis de desviaciones
- B.10 Elaboración y ejecución del Plan B y C en su caso.



C. Aplicación de un Caso de Uso

- C.1 Matriz de casos de uso IA aplicado en la empresa
- C.2 Selección y justificación del caso de uso IA aplicado
- C.3 Selección de la herramienta IA y RPA
- C.4 Estudio para la implantación de herramientas IA y RPA
- C.5 Plan de automatización e integración con APIs
- C.6 Desarrollo y ejecución del caso de uso: predicción de demanda de productos, tendencias de mercado, clientes, Mk, etc.

2 Planes de Implantación de Inteligencia Artificial



Contamos con planes subvencionados con Kit Consulting y otros planes no subvencionados. Sea cual sea el que te interese, nuestra metodología de trabajo siempre será la misma, nuestro ABC: Diagnóstico, Plan de Acción y Aplicación de Casos de Uso.

¿Sabes ya qué te puede interesar? Si no, te detallamos más a continuación

2.1 Planes de IA con Kit Consulting



Elige los servicios de asesoramiento del Programa Kit Consulting que mejor se adapten a ti, a tu equipo o a tu empresa y da un paso más en la digitalización de tu negocio.

Si cumples con los requisitos de la convocatoria, podrás acceder a un Bono de Asesoramiento Digital para utilizar en los servicios seleccionados.

El importe máximo del bono dependerá del tamaño de tu empresa:

Segmento A 12.000€ 10 - <50 empleados	Segmento B 18.000€ 50 - <100 empleados	Segmento C 24.000€ >100 empleados
---	--	---

Y seas del segmento que seas y para cualquiera de los servicios de Asesoramiento Digital que escojas, recuerda que nuestra metodología para trabajar contigo será la siguiente:

Diagnóstico	Plan de Implantación de IA	Caso de Uso
--------------------	-----------------------------------	--------------------

Categorías de Servicios de Asesoramiento

Inteligencia Artificial 6.000€	Análisis de Datos (Básico) 6.000€
Análisis de Datos (Avanzado) 6.000€	Ventas Digitales 6.000€
Procesos de Negocio y de Producción 6.000€	Estrategia y Rendimiento de Negocio 6.000€
Ciberseguridad (Básico) 6.000€	Ciberseguridad (Avanzado) 6.000€
Ciberseguridad (Preparación para la Certificación) 6.000€	Asesoramiento 360 en Transformación Digital 6.000€

2.2 Otros planes no subvencionados

Plan Básico

INCLUYE: Precio a consultar

- Diagnóstico básico, 1 área
- + Consultoría y Plan de Acción con 1 caso de uso
- + Informe
- + Mantenimiento opcional

Plan Avanzado

INCLUYE: Precio a consultar

- Diagnóstico avanzado, 3 áreas
- + Consultoría y Plan de Acción con 1 caso de uso
- + Informe
- + Mantenimiento opcional

Plan Premium

INCLUYE: Precio a consultar

- Diagnóstico premium, 4 áreas
- + Formación bonificada 
- + Consultoría y Plan de Acción con 4 casos de uso
- + Informe
- + Mantenimiento opcional

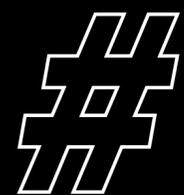
Y, como siempre, nuestro ABC para trabajar contigo será el siguiente:

 **Diagnóstico**

 **Plan de Implantación de IA**

 **Caso de Uso**





Formación presencial y online en IA, Chat GPT y otras herramientas



En nuestro **PLAN PREMIUM**, tienes incluido el paquete de formación bonificada con Fundae.

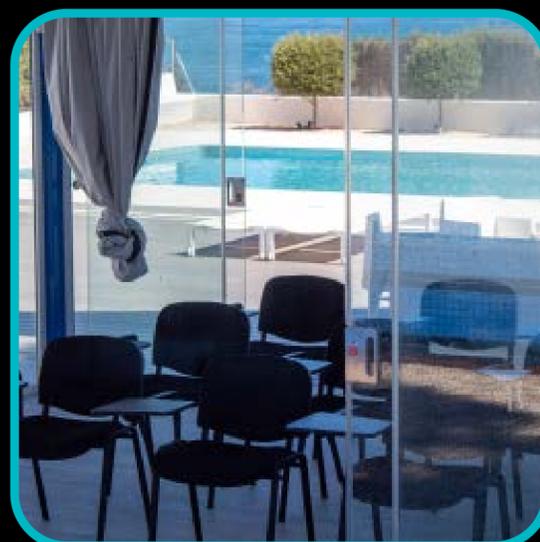
Te planteamos las 3 formas en las que podemos ayudarte: introdúctete en la IA de forma online y a tu ritmo con nuestro curso de autoconsumo, fórmate en nuestras instalaciones con una formación a medida, o cuéntanos qué te interesa e iremos a tu empresa para formarte.



Formación de Autoconsumo*

Curso de Chat GPT para usuarios: de cero a experto

Realiza nuestro curso online de autoconsumo para especializarte en ChatGPT-4o. Curso certificado por DigComp



Formación a medida en nuestras instalaciones*

Organizamos una formación especial para ti y para tu equipo en Blue Rota: tu aula de formación frente al mar. ¡Clica arriba para conocer las instalaciones!



Formación In-Company*



Tenemos experiencia creando módulos formativos para empresa. ¡Cuéntanos qué tienes en mente y nos vemos en tu empresa!



* Formación Bonificada por



3 ¿Qué beneficios te vamos a aportar con la Inteligencia Artificial?



- 1 **AHORRO DE TIEMPO** Podrás ahorrar horas, días y semanas de trabajo con nuestros prompts estratégicos y herramientas de IA. Con tu visión y estrategia, ChatGPT hará el resto.
- 2 **REDUCCIÓN DE COSTES DE PERSONAL Y CONSULTORÍA** Deja que la IA trabaje por ti para liberar el tiempo de tu equipo y no dependas tanto de asesores y consultores. Aprovecha la IA como tu ayudante estratégico.
- 3 **MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD** Si quieres hacer más tareas en menos tiempo, mejorar la gestión y aportar más valor a tus clientes, necesitas empezar a trabajar con la IA. Tu competencia ya lo está haciendo.
- 4 **OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS** Hay muchos procesos repetitivos y que no aportan mucho valor que podría hacer la IA. No esperes más a automatizarlos y digitalizarlos.
- 5 **MAYOR PERSPECTIVA DE NEGOCIO** Con nuestros prompts y metodología estratégica, sabrás obtener la información importante y que necesitas para conocer mejor tu negocio y sector.
- 6 **MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES** La IA te dará información más amplia y precisa de tu negocio para que tomes mejores decisiones. Aprovéchala como si fuera tu consultor estratégico.
- 7 **GENERACIÓN DE INFORMES DE NEGOCIO** Con ChatGPT, podrás generar todos los informes que necesites sobre clientes, rentabilidad, productos, etc. Generar el contenido de tu web, blog y redes sociales.
- 8 **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA** Si usas la IA, podrás hacer una auditoría completa a la competencia a través de sus páginas web. Descubrir las diferencias con tu negocio, a qué perfil de clientes vende y qué problemas resuelven.
- 9 **DESCUBRIMIENTO DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO** Si necesitas atacar a nuevos segmentos de mercado, ChatGPT te podrá plantear sectores y clientes que nunca habrías pensado.
- 10 **DISEÑO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO** Si estás pensando en innovar o crear mejoras en tu modelo de negocio, deja que la IA te proponga todas las combinaciones posibles para monetizar más.

4 Ejemplos de Casos de Uso



Hasta aquí ya puedes haber conocido todo lo que te ofrecemos. El abanico de usos que puede abarcar el empleo de Inteligencia Artificial dentro de una empresa es prácticamente infinito. Lo puedes aplicar seas del sector que seas y en cualquier área de tu negocio. Aún así, al tratarse de tecnologías que están rápida y continuamente evolucionando, cada vez se amplía más este abanico tecnológico.

Si aún no te haces la idea de en qué casos de uso se puede integrar la Inteligencia Artificial, a continuación te mostramos algunos ejemplos que seguro llamarán tu atención, ¡atento!

4.1 Avatares 3D con IA

Partners de    

¿Qué es un Avatar 3D?

Un Avatar 3D es una representación digital hiperrealista de una persona ficticia creada con inteligencia artificial. Estos avatares pueden replicar expresiones y voces humanas con gran precisión, ofreciendo una experiencia visual inmersiva y realista.



Tipos de Avatares

Consulta nuestro catálogo de avatares para encontrar el que mejor se adapte a tus necesidades. Puedes elegir la edad, el género, el tipo de voz y otros atributos que definirán la apariencia y presencia final de tu avatar 3D.

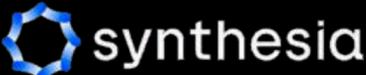


Clonación de personas y voces

Si buscas algo más personalizado... ¡crea tu gemelo digital! Podemos clonar tu fisiología y tu voz a partir de imágenes, vídeos y audios, para que tú mismo seas tu avatar y puedas permitirte interactuar de forma directa y auténtica con tu audiencia.



4.1 Avatares 3D con IA

Partners de    

¿Y para qué sirve todo esto?



Utilidades



GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE VIDEOS

Crea videos para tu web o redes sociales sin necesidad de grabación.



INTERACCIÓN HUMANA EN TU PÁGINA WEB

Usa avatares para responder preguntas sobre tus servicios, productos, equipo y filosofía.



INTEGRACIÓN CON CHATBOTS/GPTs INTERNOS Y EXTERNOS

Más detalles en la siguiente diapositiva

Ventajas y Beneficios



AHORRO DE TIEMPO Y OPTIMIZACIÓN DE TUS PROCESOS

Crea contenido rápidamente, sin necesidad de largas sesiones de grabación y edición.



AHORRO DE COSTES

Con el uso de avatares 3D, podrás reducir gastos en producción y contratación de personal.



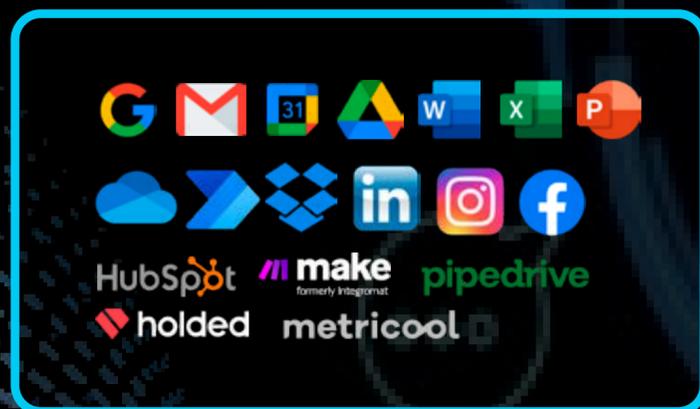
DIFERÉNCIATE DE TU COMPETENCIA Y HAZ QUE SE FIJEN EN TI

Da una imagen más moderna e innovadora

4.2 Integración y Programación de GPTs con otras aplicaciones

¿Qué es un GPT y cómo puedo sacarle el máximo partido?

Un GPT es una herramienta que te da las respuestas a las preguntas estratégicas que necesita tu negocio y que además se puede integrar con tus herramientas de gestión del día a día.



Y MUCHO +

Tipos de GPTs

Existen GPTs creados para 2 procesos distintos: 1. gestión interna de la empresa o 2. imagen externa hacia clientes. En la gestión interna, la ciberseguridad juega un papel muy importante en su elección.

Problemas y necesidades

¿Tu empresa aprovecha todos sus datos para tomar mejores decisiones? ¿Conoces toda la información que necesitas? ¿Cuánto tiempo tardas en obtenerla? ¿Cuál es el coste que te supondría no tomar una buena decisión? Un GPT adaptado a tus necesidades te puede ayudar.

Ventajas de la integración

- Disponibilidad inmediata de tus datos y tu información para mejorar tu ventaja competitiva y la productividad de tu equipo.
- Ahorra tiempo y costes
- Digitaliza a tu equipo y a tu empresa
- Reduce los errores
- Mejora y optimiza tus procesos y toma de decisiones.

4.2 Integración y Programación de GPTs con tus aplicaciones

Aplicaciones Google



Pídele a la IA que añada, modifique o elimine citas en tu agenda. Responde y envía mails con la voz. Conoce el tiempo y costes de tus viajes de esta semana.

Aplicaciones Microsoft



Sube tu plan de ventas o tus resultados comerciales para que la IA te calcule los ratios y te haga un informe. Pídele que te haga el presupuesto anual con varios escenarios de gestión.

Otras aplicaciones



Genera con IA los informes sobre datos de tus clientes, contabilidad, rentabilidad, KPIs, etc.

Redes Sociales



La IA puede redactar y publicar tus post de todo un año. Solo tendrás que revisar y editar si fuera necesario. Añade fotos o imágenes generadas con IA en tus publicaciones de redes sociales.

Y MUCHO +

CHATBOT

CONSULTOR

 Joaquín Rieta
+34 661 562 350

Otros servicios



Planes de implantación de Inteligencia Artificial para PYMES



Formación, diagnóstico, implantación e integración de casos de uso con Chat GPT-4o



joaquin.rieta@digitalidoso.com



+34 661 56 23 50



C/ Colón 7, 46004 (Valencia)