

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

EL DESPERTAR ESTRATÉGICO DEL NUEVO CEO IA

¿Qué sabe la
Inteligencia Artificial
de nosotros y de
nuestras empresas?
¿Qué huella digital
dejamos?

OBJETIVO

Colocar al CEO frente al espejo de la
Inteligencia Artificial para activar una reflexión
profunda sobre su liderazgo. A través de una
mirada algorítmica, exploraremos su identidad
digital, valores y huella comunicativa. Lo que
proyecta, lo que realmente transmite... y lo que
quizá aún no ha descubierto de sí mismo.

CONTENIDO

- ¿Qué ve la IA en ti?
- Las tres caras del liderazgo.
- Mapa de coherencia y riesgo reputacional.
- Tu liderazgo como activo digital.

DINÁMICA

- Tu Ya Digital al Desnudo
- La Brecha entre lo que Soy y lo que Proyecta la IA
- Coherencia en juego
- Reconstruye tu huella
- CEO IA is ready

HERRAMIENTAS

- ChatGPT
- Crystal Knows
- LinkedIn + Google Search

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

TU CLIENTE BAJO EL NUEVO MICROSCOPIO DE LA IA

¿Qué revela la
Inteligencia Artificial
sobre sus deseos,
hábitos y decisiones?

OBJETIVO

Dotar a los CEOs de una nueva mirada más
profunda sobre su cliente real, ayudándole a
identificar con ayuda de la IA los distintos
actores del grupo de compra, sus motivaciones,
barreras, miedos, para adaptar su estrategia
comercial y de posicionamiento de forma más
precisa, empática y efectiva.

CONTENIDO

- ¿Qué haces actualmente para conocer a tus clientes?
- ¿Cómo adaptar tu modelo de negocio?
- ¿Conoces todas las palancas que activan tus ventas?
- ¿Qué peso juega cada rol de tu grupo de compra?
- ¿Conoces todos los nuevos patrones de conducta de tu cliente?

DINÁMICA

- Metáfora del iceberg
- Prompts estratégicos con ChatGPT
- Pirámide de Maslow del cliente
- Análisis del grupo de compra
- Nuevos argumentos para la negociación comercial

HERRAMIENTAS

- ChatGPT, GPT con Prompts diseñados para analizar los actores del grupo de compra, con las barreras y argumentos comerciales.

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LA IA: EL NUEVO COMBUSTIBLE PARA LA INNOVACIÓN

El impulso que te
dará una ventaja
estratégica frente a
tus competidores

OBJETIVO

Impulsar en los CEOs una visión práctica de la
innovación como respuesta directa al nuevo
conocimiento del cliente, su ecosistema de
decisión y su competencia.
La IA actúa como catalizador para rediseñar
propuestas de valor, productos y procesos con
enfoque estratégico y actual.

CONTENIDO

- El momento exacto para innovar: El Día I
- El radar IA de la innovación
- La innovación a corto plazo vs. largo plazo
- Los conectores y los frenos a la innovación
- La creatividad y la vigilancia competitiva

DINÁMICA

- Mapa de disrupción no atendida
- Radar de innovación
- La seguridad competitiva
- Despierta la innovación en tu equipo

HERRAMIENTAS

- ChatGPT con prompts diseñados para generar ideas, detectar necesidades emergentes y rediseñar propuestas de valor. Anticipar tendencias, competidores invisibles y oportunidades ocultas.

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

Programa estratégico de Inteligencia Artificial para CEOs

Joaquín Rieta

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

digitalidoso

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LA NUEVA PÍLDORA IA PARA EL INSOMNIO FINANCIERO DE LOS CEOS

La medicina
algorítmica
revolucionará el
descanso de los
CEOs.
Conoce las dosis
que necesita tu
liderazgo financiero.

OBJETIVO

Ofrecer al CEO una nueva forma de liderar sus
finanzas con inteligencia artificial anticipando
problemas, recibiendo alertas tempranas y
tomando decisiones con datos claros y en tiempo
real. Convierte la incertidumbre en previsión y la
tensión financiera en descanso estratégico, con la
dosis adecuada de datos y algoritmos IA.

CONTENIDO

- Lo que no ves en tu dashboard financiero que sí que ve la IA.
- El copiloto IA que analiza los riesgos financieros.
- La inteligencia natural para la calma financiera.
- Cartas, Tarot y la nueva bola de cristal financiera para los CEOs.

DINÁMICA

- Cómo archivar las cartas financieras con IA.
- El mapa del estrés financiero.
- Construye tu primer termómetro financiero para terremotos contables.

HERRAMIENTAS

- Excel
- Power BI
- ChatGPT
- Make
- Sismógrafo financiero
- Agentes IA

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

SOSTENIBILIDAD Y, RIESGO REPUTACIONAL Y LEGAL EN LA NUEVA ERA IA

Aprende a delegar tu
ética y lado más
humano en el
algoritmo IA.

OBJETIVO

Ayudar al CEO a tomar conciencia de su impacto
ético, social y legal en un entorno cada vez más
vigilado, algorítmico y transparente. Este bloque
busca anticipar riesgos reputacionales y
normativos, activar una mirada coherente sobre
sostenibilidad y liderazgo, y mostrar cómo la IA
puede ayudar a proteger la imagen, los valores y la
viabilidad del negocio.

CONTENIDO

- IA-Washing: el nuevo maquillaje corporativo
- Trazabilidad ética y legal en las soluciones de IA
- Alternativas y soluciones al desempleo en la era IA
- El liderazgo con conciencia: impacto humano en tiempos algorítmicos
- Cuando la sanción legal le empieza a coquear tu proveedor de IA

DINÁMICA

- Pregúntale a Sócrates antes que al regulador.
- El mapa de riesgos legales y éticos de la IA.
- Escucharlos de una crisis IA: prevención y solución.

HERRAMIENTAS

- Matriz de riesgos IA.
- Simulador de crisis IA.
- Radar de sostenibilidad IA.
- La calculadora de sanciones IA.

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LAS HERRAMIENTAS IA QUE NECESITAN LOS CEOS Y SUS EQUIPOS

La brújula estratégica
para elegir las
mejores herramientas
IA para ti y tu equipo.

OBJETIVO

Antes de adoptar herramientas de IA, el CEO y su
equipo deben identificar qué transformar, qué
competencias desarrollar y qué procesos rediseñar.
Este bloque ayuda a alinear tecnología, estrategia y
personas para avanzar con los copilotos
adecuados.

CONTENIDO

- Los 3 requisitos fundamentales: competencias, procesos y propósito.
- Perspectiva de competencias y empleo para 2030.
- Procesos manuales, híbridos y digitales.
- Riesgos de automatizar tareas.
- Agentes: los nuevos organigramas algorítmicos.
- Casos de uso. Agentes de voz.

DINÁMICA

- Identifica un proceso clave de tu área.
- Clasifícalo: ¿manual, híbrido o digital?
- Evalúa su potencial de mejora con IA.
- Diseña tu "equipo híbrido" con personas, copilotos y agentes IA.
- Configura tu primer Agente IA de voz

HERRAMIENTAS

- ChatGPT
- Make
- ElevenLabs
- Perplexity
- Gamma
- Contactship
- Agentes de voz
- Copilotos de productividad
- Google

JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

EL DESPERTAR ESTRATÉGICO DEL NUEVO CEO IA

¿Qué sabe la
Inteligencia Artificial
de nosotros y de
nuestras empresas?
¿Qué huella digital
dejamos?

OBJETIVO

Colocar al CEO frente al espejo de la inteligencia artificial para activar una reflexión profunda sobre su liderazgo. A través de una mirada algorítmica, exploraremos su identidad digital, valores y huella comunicativa. Lo que proyecta, lo que realmente transmite... y lo que quizá aún no ha descubierto de sí mismo.

DINÁMICA

- Tu Yo Digital al Desnudo
- La Brecha entre lo que Soy y lo que Proyecta la IA
- Coherencia en juego
- Reconstruye tu huella
- CEO IA is ready

CONTENIDO

- ¿Qué ve la IA en ti?
- Las tres caras del liderazgo.
- Mapa de coherencia y riesgo reputacional.
- Tu liderazgo como activo digital.

HERRAMIENTAS

- ChatGPT
- Crystal Knows
- LinkedIn + Google Search

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

TU CLIENTE BAJO EL NUEVO MICROSCOPIO DE LA IA

¿Qué revela la
Inteligencia Artificial
sobre sus deseos,
hábitos y decisiones?

OBJETIVO

Dotar a los CEOs de una nueva mirada más profunda sobre su cliente real, ayudándole a identificar con ayuda de la IA los distintos actores del grupo de compra, sus motivaciones, barreras, miedos, para adaptar su estrategia comercial y de posicionamiento de forma más precisa, empática y efectiva.

CONTENIDO

- ¿Qué haces actualmente para conocer a tus clientes?
- ¿Cómo adaptar tú modelo de negocio?
- ¿Conoces todas las palancas que activan tus ventas?
- ¿Qué peso juega cada rol de tu grupo de compra?
- ¿Conoces todos los nuevos patrones de conducta de tu cliente?

DINÁMICA

- Metáfora del iceberg
- Prompt estratégicos con ChatGPT
- Pirámide de Maslow del cliente
- Análisis del grupo de compra
- Nuevos argumentos para la negociación comercial

HERRAMIENTAS

- ChatGPT, GPT con Prompts diseñados para analizar los actores del grupo de compra, con las barreras y argumentos comerciales.

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LA IA: EL NUEVO COMBUSTIBLE PARA LA INNOVACIÓN

El impulso que te
dará una ventaja
estratégica frente a
tus competidores

OBJETIVO

Impulsar en los CEOs una visión práctica de la innovación como respuesta directa al nuevo conocimiento del cliente, su ecosistema de decisión y su competencia.
La IA actúa como catalizador para rediseñar propuestas de valor, productos y procesos con enfoque estratégico y actual.

DINÁMICA

- Mapa de disrupción no atendida
- Radar de innovación
- La ceguera competitiva
- Despierta la innovación en tu equipo

CONTENIDO

- El momento exacto para innovar: El Día I
- El radar IA de la innovación
- La innovación a corto plazo vs. largo plazo
- Los conectores y los frenos a la innovación
- La creatividad y la vigilancia competitiva

HERRAMIENTAS

- ChatGPT con prompts diseñados para generar ideas, detectar necesidades emergentes y rediseñar propuestas de valor. Anticipar tendencias, competidores invisibles y oportunidades ocultas.

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LA NUEVA PÍLDORA IA PARA EL INSOMNIO FINANCIERO DE LOS CEOS

La medicina
algorítmica
revoluciona el
descanso de los
CEOs.
Conoce las dosis
que necesita tu
liderazgo financiero.

OBJETIVO

Ofrecer al CEO una nueva forma de liderar sus finanzas con inteligencia artificial: anticipando problemas, recibiendo alertas tempranas y tomando decisiones con datos claros y en tiempo real. Convierte la incertidumbre en previsión y la tensión financiera en descanso estratégico, con la dosis adecuada de datos y algoritmos IA.

DINÁMICA

- Cómo echar las cartas financieras con IA.
- El mapa del estrés financiero.
- Construye tu primer sismógrafo financiero para terremotos contables.

CONTENIDO

- Lo que no ves en tu dashboard financiero que sí que ve la IA .
- El copiloto IA que analiza los riesgos financieros.
- La inteligencia natural para la calma financiera .
- Cartas, Tarot y la nueva bola de cristal financiera para los CEOs.

HERRAMIENTAS

- Excel
- Power BI
- ChatGPT
- Make
- Sismógrafo financiero
- Agentes IA

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

SOSTENIBILIDAD Y, RIESGO REPUTACIONAL Y LEGAL EN LA NUEVA ERA IA

Aprende a delegar tu
ética y lado más
humano en el
algoritmo IA.

OBJETIVO

Ayudar al CEO a tomar conciencia de su impacto ético, social y legal en un entorno cada vez más vigilado, algorítmico y transparente. Este bloque busca anticipar riesgos reputacionales y normativos, activar una mirada coherente sobre sostenibilidad y liderazgo, y mostrar cómo la IA puede ayudar a proteger la imagen, los valores y la viabilidad del negocio

CONTENIDO

- IA-Washing, el nuevo maquillaje corporativo
- Trazabilidad ética y legal en las soluciones de IA
- Alternativas y soluciones al desempleo en la era IA
- El liderazgo con conciencia: impacto humano en tiempos algorítmicos
- Cuando la sanción legal la empieza a cocinar tu proveedor de IA

DINÁMICA

- Pregúntale a Sócrates antes que al regulador.
- El mapa de riesgos legales y éticos de la IA.
- Escenarios de una crisis IA: prevención y solución.

HERRAMIENTAS

- Matriz de riesgos IA.
- Simulador de crisis IA.
- Radar de sostenibilidad IA.
- La calculadora de sanciones IA.

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

PROGRAMA DE FORMACIÓN PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CEOS

LAS HERRAMIENTAS IA QUE NECESITAN LOS CEOS Y SUS EQUIPOS

La brújula estratégica
para elegir las
mejores herramientas
IA para ti y tu equipo.

OBJETIVO

Antes de adoptar herramientas de IA, el CEO y su equipo deben identificar qué transformar, qué competencias desarrollar y qué procesos rediseñar. Este bloque ayuda a alinear tecnología, estrategia y personas para avanzar con los copilotos adecuados.

DINÁMICA

- Identifica un proceso clave de tu área.
- Clasifícalo: ¿manual, híbrido o digital?
- Evalúa su potencial de mejora con IA.
- Diseña tu "equipo híbrido" con personas, copilotos y agentes IA.
- Configura tu primer Agente IA de voz

CONTENIDO

- Los 3 requisitos fundamentales: competencias, procesos y propósito.
- Perspectiva de competencias y empleo para 2030.
- Procesos manuales, híbridos y digitales.
- Riesgos de automatizar tareas.
- Agentes: los nuevos organigramas algorítmicos.
- Casos de uso. Agentes de voz.

HERRAMIENTAS

- ChatGPT
- Make
- ElevenLabs
- Perplexity
- Gamma
- Contactship
- Agentes de voz
- Copilotos de productividad
- Google

 JOAQUÍN RIETA CARBONELL

© COPYRIGHT

Programa estratégico de IA para CEOs ©

Joaquín Rieta



JOAQUÍN RIETA CARBONELL

digitalidoso